

ACTA COMITÉ ORDINARIO DE SEGUIMIENTO TÉCNICO

ACTA 003

FECHA: Bogotá DC, enero 19 de 20256

HORA: 2 pm

LUGAR: ALCALDIA LOCAL DE BOSA

ASISTENTES: Conformación del comité de acuerdo al anexo técnico:

KAREN SANGUINO GUERRERO	Alcalde Local de Bosa o quién asigne (apoyo a la supervisión).
MARTHA LILIANA BOHORQUEZ	La Coordinadora General del contrato quien ejercerá la Secretaría Técnica (El ejecutor).
ANGELICA LUCIA RAMIREZ	Referente de participación de Mujer y Género de la Alcaldía Local de Bosa. Conexión virtual
LADY VIVIANA MATEUS QUINTERO	Líder del Sector de Mujer y Género de la Alcaldía Local de Bosa.
PAOLA GUERRERO CRUZ	Referente delegado de la Secretaría Distrital de la Mujer.
LUZ MONTAÑO	Una delegada del Comité Operativo Local de Mujer y Equidad de Género – COLMYEG. Conexión virtual

INVITADOS:

Jairo Esteban Oviedo Mejía	Alcaldía Local de Bosa.
ALEJANDRA BARRERA PACHON	Sector de Mujer y Género de la Alcaldía Local de Bosa.
NATALIA ANGELICA ALZATE RODRIGUEZ	Psicosocial B2 Networks
MARIA FERNANDA ALARCON	Psicosocial B2 Networks
DYLAN SUAREZ	Jurídico B2 Networks Conexión virtual
ANGELICA VIVIANA SALCEDO HERRERA	Comunicaciones B2 Networks
FABIAN CORTES	B2 Networks
LAURA NATALIA LLANOS DURAN	Administrativo B2 Networks
FELIPE AGUDELO	B2 Networks

AUSENTES:

DIANI NUREIDY RUEDA QUINTERO.	Delegada territorial del Consejo Consultiva de Mujeres-CCM.
-------------------------------	---

ORDEN DEL DÍA:

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 6013387000 - 6013820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co

Código: GDI - GPD – F030
Versión: 04
Vigencia:
09 de septiembre de 2022
Caso HOLA:264371



1. Verificación del quórum y apertura del Comité
2. Presentación y aprobación del orden del día
3. Aprobación del acta anterior
4. Estrategia de comunicaciones: avances
5. Avance de estrategia de cuidado. (Inscripciones, cronograma, perfiles)
6. Avance de estrategia de prevención. (Chiva púrpura, Hermanas del barrio, cronograma)
8. Concierto Vivir Quintana, Alcances, objetivos y lineamientos generales del evento
9. Proyección financiera por componentes.
10. Presentación del estado de avance físico.
11. Presentación del avance financiero.
12. Varios.

DESARROLLO Y CONCLUSIONES:

En Bogotá, D.C., localidad de Bosa, a los diecinueve (19) días del mes de enero de 2026, siendo las 2:00 p.m., en las instalaciones de la Alcaldía Local de Bosa, se reunió el Comité de Seguimiento del Contrato de Prestación de Servicios No. FDL-BOSA-902-2025-PS-143305, con la participación de la supervisión del contrato, la coordinación general del operador B2 Networks S.A.S. y las instancias sectoriales y comunitarias convocadas, de conformidad con la lista de asistencia que hace parte integral de la presente acta.

1. Verificación del quórum y apertura

Siendo las 2:29 p. m. del diecinueve (19) de enero de 2026, se dio inicio al Tercer Comité Técnico de Seguimiento del Contrato CPS 902 de 2025.

Se verificó la existencia de quórum deliberatorio y decisorio, contando con la participación de la referente del área de mujeres, el equipo de apoyo a la supervisión y el operador del contrato, por lo cual el comité pudo sesionar válidamente.

2. Aprobación del orden del día

Se presentó el orden del día propuesto, el cual fue puesto a consideración de las y los asistentes y aprobado por unanimidad, quedando establecido de la siguiente manera:

1. Verificación del quórum y apertura del comité
2. Presentación y aprobación del orden del día
3. Aprobación del acta anterior
4. Avances de la Estrategia de Comunicaciones
5. Avance de la Estrategia de Cuidado
6. Avance de la Estrategia de Prevención de Violencias
7. Concierto Vivir Quintana
8. Proyección financiera por componente
9. Estado del avance físico

- 10. Estado del avance financiero
- 11. Varios

3. Aprobación del acta anterior

El acta del comité técnico anterior fue remitida previamente a las y los integrantes, incluyendo los ajustes solicitados por el apoyo a la supervisión.

Al no recibirse observaciones adicionales, el acta fue aprobada por unanimidad

4. Avances de la Estrategia de Comunicaciones

La líder de la Estrategia de Comunicaciones presentó el avance correspondiente a la primera fase del Plan de Comunicaciones, destacando la realización de ejercicios de diagnóstico territorial, entre ellos focus group con mujeres cuidadoras de la localidad de Bosa, los cuales permitieron identificar los canales de comunicación de mayor incidencia en el territorio.



Resultados del Focus Group – Medios Clave en Bosa	
<p>Justificación de Medios Priorizados – Focus Group Bosa</p> <p>Ambientara Radio</p> <p>Alta presencia territorial en Bosa y conexión con procesos culturales y comunitarios.</p> <p>Lenguaje cercano y enfoque social que facilita la comprensión y apropiación del mensaje.</p> <p>Buen nivel de escucha en barrios y organizaciones sociales, especialmente mujeres cuidadoras.</p> <p>La Voz de Mi Barrio</p> <p>Medio reconocido por su calidez, seriedad y difusión de información local.</p> <p>Alta credibilidad comunitaria y cercanía con líderes y lideresas.</p> <p>Permite segmentar mensajes por sectores y responder a dinámicas locales.</p>	<p>MI Voz Estéreo</p> <p>Emisora con alta recordación entre mujeres y familias de la localidad.</p> <p>Programación enfocada en temas sociales, comunitarios y de salud.</p> <p>Capacidad de recibir mensajes emblematizados de manera sencilla y accesible.</p> <p>Facebook</p> <p>Principal red social utilizada para informarse sobre convocatorias, actividades y programas institucionales.</p> <p>Permite ampliación del mensaje, interacción y retroalimentación.</p> <p>Complementa lo oral con piezas gráficas y mensajes clave.</p> <p>Grupos de WhatsApp Comunitarios</p> <p>Canal de difusión inmediata y directa a nivel barrio.</p> <p>Alta tasa de lectura y circulación de la información.</p> <p>Fundamental para reforzar llamados a la acción y recordatorios.</p>

Resultados del Focus Group – Medios Clave en Bosa

La comunidad identifica a la radio comunitaria como el medio más confiable y cercano para mensajes sobre cuidado y prevención de violencias.

Se priorizan por su alcance y presencia territorial

Ambientarte Radio - La Voz de Mi Barrio - Mi Voz Estéreo

De forma complementaria, los canales de mayor circulación diaria son:

Facebook y grupos de WhatsApp comunitarios

La combinación radio + redes sociales garantiza credibilidad, alcance y rápida difusión del mensaje institucional.

Conclusión técnica

La combinación radio comunitaria + Facebook + WhatsApp garantiza credibilidad, alcance territorial y circulación rápida del mensaje, optimizando la inversión pública y respondiendo a los hábitos reales de comunicación de la comunidad.



ALCALDÍA LOCAL
DE BOSA

MATRIZ DE RESULTADOS E INDICADORES DE IMPACTO CAMPAÑA DE COMUNICACIONES

Categoría	Meta Cuantitativa	Método de Verificación	Herramienta / Soporte
Alcance	<ul style="list-style-type: none"> 10,000 mujeres impactadas 	<ul style="list-style-type: none"> Registros de asistencia y reportes de alcance en medios. Medios digitales con métricas según corresponda 	<ul style="list-style-type: none"> Listados de asistencia y métricas de pauta.
Interacción	<ul style="list-style-type: none"> 500 interacciones por campaña 	<ul style="list-style-type: none"> Conteo de reacciones, comentarios y veces compartido 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes de redes sociales.
Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> 5 medios (3 locales/comunitarios) 	<ul style="list-style-type: none"> Certificaciones de emisión o piezas publicadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Clipping de prensa o copias de contratos con medios.
Percepción	<ul style="list-style-type: none"> 80% de nivel de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de respuestas positivas en formularios. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de satisfacción (Google Forms/Físicas).
Impacto Digital	<ul style="list-style-type: none"> 2.000 impresiones / 400 interacciones 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de tráfico y actividad en plataformas. 	<ul style="list-style-type: none"> Google Analytics / Hootsuite.



ALCALDÍA LOCAL
DE BOSA





Para alcanzar a 10.000 mujeres x proyecto

	Paquete sonoro	Costo	Audiencia
Ambientarte Radio	Paquete de 20 cuñas de 15 segs	\$720.000	21.000 oyentes
La Voz de MI Barrio 7	Paquete de 30 cuñas de 15 segs	\$1.495.220	5.000 oyentes día
MI Bosa Estéreo	Paquete de 30 cuñas de 15 segs	\$2.350.000	15.000 oyentes por semana
MI voz FM Radio	Paquete de 10 cuñas de 15 segs	\$600.000	150 oyentes diarios - 5.000 por mes
USB Radio	Paquete de 15 cuñas de 15 segs	\$1.200.000	5.600 oyentes día
Halcón Radio.com	Paquete de 30 cuñas de 15 segs	\$1.495.220	1.500 oyentes diarios
La Hermosa Stereo	Paquete de 20 cuñas de 15 segs	\$648.360	40.000 oyentes mensuales

Si impactamos el el 10% de los oyentes, aseguramos cumplir con la meta



ALCALDÍA LOCAL
 DE BOSA

Propuesta de alcance meta de impacto del
 proyecto (10.000 mujeres x proyecto)

	Paquete sonoro	Precio	Audiencia
7 medios locales	Paquete de 145 cuñas de 15 segs	\$0.710.000	16.415 oyentes diarios
		\$60.074 inversión x día	

Si impactamos el el 10% de los oyentes, aseguramos cumplir con la meta

- **Radiales:** Cuñas de 15 segundos en formato WAV con alto nivel de inteligibilidad y enfoque informativo.



ALCALDÍA LOCAL
 DE BOSA





Propuesta de alcance meta de impacto del proyecto (500 interacciones x Proyecto en facebook)

Alcaldía Local de Bosa

Revis de Alcaldía Local de Bosa

En el mejor escenario: 1,5 mil likes, 92 comments, 170 shares

En el peor escenario: 2 likes, 3 comments, 1 share

ALCALDÍA LOCAL DE BOSA



Para lograr más de 500 interacciones x Proyecto en Instagram y Tik Tok

The image shows a grid of Instagram posts and their engagement metrics. On the left, two posts are highlighted: 'En el mejor escenario' with 2096 likes and 'En el peor escenario' with 19 likes. Below these are logos for 'B2 networks' and 'Mujeres Bosa'. On the right, a grid of 12 posts is shown with engagement icons (likes, comments, shares) and their respective counts: 3925, 74, 763 for the top row; 4.762 for the middle row; and 2, 0, 0 for the bottom row. Below the grid, it says 'En el peor escenario' with a count of 3. At the bottom right, the logo for 'ALCALDÍA LOCAL DE BOSA' is displayed.

Si realizamos el cálculo de cantidad de piezas en el peor escenario, tendríamos que realizar mínimo 20 publicaciones relacionados con los temas. Así aseguraremos obtener 500 interacciones digitales



Como resultado del análisis, se estableció que los principales medios de difusión en la localidad son:

- Medios comunitarios inscritos en IDEPAC, especialmente emisoras locales.
- Redes sociales, principalmente Facebook.
- Canales comunitarios de WhatsApp.

Se identificaron como medios priorizados por su alcance y credibilidad comunitaria:

- Ambientar Radio
- La Voz de Mi Barrio
- Mi Voz Estéreo

Se presentó una propuesta de estrategia mixta que combina cuñas radiales de 15 segundos (conforme al anexo técnico), publicaciones digitales y difusión comunitaria.

Así mismo, se socializaron diferentes escenarios de inversión, contemplando la contratación de tres (3) o siete (7) medios locales, dejando a consideración del comité la priorización final, teniendo en cuenta el alcance, la eficiencia del recurso y el tarifario acordado en la Mesa Local de Medios.

Se aclaró que los valores cotizados corresponden a referencias iniciales y deberán ajustarse al tarifario local vigente.

En el marco de la presentación de la Estrategia de Comunicaciones, y una vez evaluadas las propuestas de alcance, pertinencia territorial y costos, el Comité Técnico aprobó la contratación de tres (3) medios comunitarios, priorizados por su incidencia y credibilidad en la localidad de Bosa, a saber:

- Ambientar Radio
- La Voz de Mi Barrio

- Mi Voz Estéreo

Se dejó constancia de que la estrategia se desarrollará conforme al tarifario acordado en la Mesa Local de Medios y a los lineamientos establecidos en el anexo técnico del contrato.

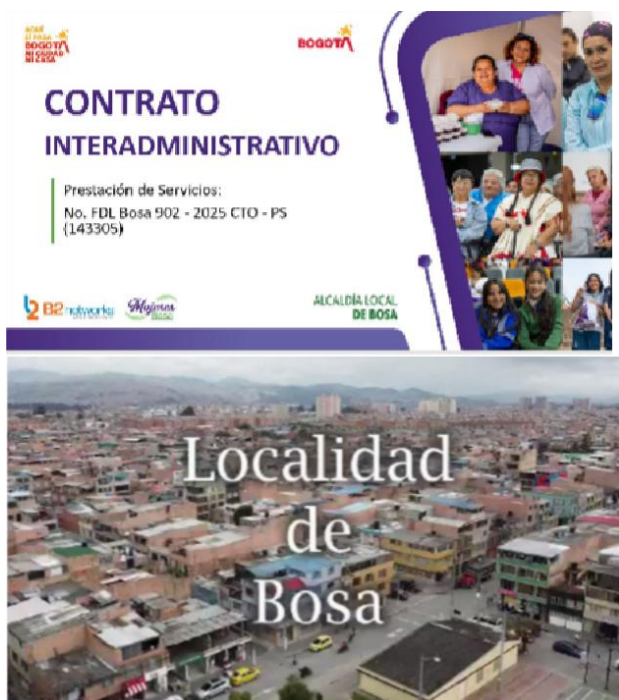
Así mismo, el Comité Técnico definió que las tres (3) primeras cuñas radiales estarán orientadas a la estrategia de Cuidado y Autonomía, y que la información institucional requerida para su elaboración será suministrada por la Alcaldía Local, lo cual quedó establecido como compromiso.

Adicionalmente, se acordó que las cuñas número seis (6) y siete (7) estarán destinadas de manera específica a la estrategia “Hermanas Mirabal”, garantizando coherencia con el enfoque, los objetivos y el cronograma de dicha estrategia.

El Comité Técnico avaló la Estrategia de Comunicaciones con los ajustes señalados y solicitó su implementación conforme a lo aprobado.

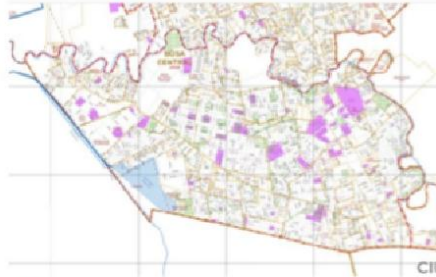
5. Avance de la Estrategia de Cuidado

Se presentó el estado de avance de la Estrategia de Cuidado, informando que a la fecha se cuenta con **más de seiscientas (600) inscripciones, distribuidas en las diferentes UPZ de la localidad de Bosa, entre ellas Bosa Central, Bosa Occidental, El Porvenir, Apogeo y Tintal Sur.



UPZ BOSA CENTRAL

ANDALUCIA
ANDALUCIA II
ANTONIA SANTOS
BOSA CENTRO
EL RETAZO
JOSE ANTONIO GALAN



JOSE MARIA CARDONEL
LA AMISTAD
LAS MARGARITAS
NARANJOS EL RETAZO
PIAMONTE
SAN ANTONIO



ALCALDIA LOCAL
DE BOSA

UPZ BOSA CENTRAL



JAC ANTONIA SANTOS

JAC BOSA NARANJOS

EL TANQUE

ASOVIVIR

148 INSCRIPCIONES



ALCALDIA LOCAL
DE BOSA

UPZ APOGEO

JARDINES DEL APOGEO

NUEVO CHILE



OLARTE

VILLA DEL RIO



ALCALDIA LOCAL
DE BOSA

9. Estado del avance físico

Se presentó el balance del avance físico del contrato, indicando que las actividades de planeación, alistamiento operativo, inscripciones y diseño metodológico se encuentran en ejecución, con avances acordes a la fase actual del contrato.

El comité tomó nota del estado del avance físico y solicitó continuar con el seguimiento periódico.

10. Estado del avance financiero

Se presentó el informe de avance financiero a la fecha señalando que la ejecución se encuentra en etapa inicial, correspondiente a procesos de planeación y contratación del talento humano.

No se evidencian desviaciones frente a la proyección financiera presentada y los compromisos se ejecutarán conforme al avance de las actividades y a los lineamientos administrativos del contrato.

PLAN OPERATIVO ANUAL PROYECTO BOGA CPG 992 - 2025						Lugar de ejecución			Lugar de ejecución			
PRESTAR LOS SERVICIOS OPERATIVOS PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DE ESPACIOS DE RESPIRO PARA MUJERES CIUDADANAS E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL FEMINICIDIO Y LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES						Fecha inicio			Bogotá D.C.			
						Período reportado			11/11/2025			
Dispositivo o etapa	Actividad	Subactividades	Meta en población	Promedio puntualidad por población	Porcentaje de avance	Duración	Unidad de medida	Promedio ponderado por duración	Peso porcentual	Avance específico	Avance general del proyecto	
ALISTAMIENTO TRANSVERSAL AL CONTRATO	1. Conformación del comité técnico del contrato. 2. Presentaciones públicas iniciales. 3. Presentación y aprobación del Cronograma de ejecución. 4. Presentación y aprobación del plan de trabajo que incluya la implementación de actividades. 5. Aprobación del proceso metodológico correspondiente a componente temático, en concordancia con las estrategias definidas por el contrato. 6. Aprobación del plan de comunicación acorde al lineamiento 2. implementación de estrategia de comunicación.	Ne oficia	23	0,01	2%	4	Hora	0,01	3%	100%	0,4%	
		Tercerización copista	03	0,03	20%	36	Hora	0,12	1%	0%		
7630 ESTRATEGIAS DE CUIDADO A PERSONAS CIUDADANAS.	Formación analítico-pedagógico	Plata	03	0,03	20%	36	Hora	0,12	1%	0%		
		Literaria	03	0,03	20%	36	Hora	0,12	1%	0%		
		Charlas, talleres de autoconciencia y por medio de la aromaterapia y reiki	200	0,00	20%	36	Hora	0,12	3%	0%		
		Jornada de respiro Stand Up Comedy con enfoque feminista	1000	0,01	20%	4	Hora	0,01	6%	0%		
2621 PREVENCIÓN DEL FEMINICIDIO Y VIOLENCIAS CONTRA LA MUJER.	IMPLEMENTACIÓN DE LA "CHIVA PÚRPURA"	Acciones culturales espacios públicos	100	0,10	20%	30	Hora	0,30	22%	0%		
		Acciones culturales Espacios de comercio	100	0,10	20%	30	Hora	0,30	6%	0%		
		Intervención murales	30	0,03	20%	4	Hora	0,01	1%	0%		
	Espacios de Co-acción	Taller "Las mujeres activas previenen la violencia discriminada" (Luzbana)	Unidad	20	0,11	20%	3	Hora	0,01	1%		0%
		Break Dance	30	0,03	20%	6	Hora	0,12	2%	0%		
		MCS	50	0,02	20%	6	Hora	0,12	2%	0%		
		Litografiado	50	0,02	20%	6	Hora	0,12	2%	0%		
Feria Festival Hermanas de Erito No. 1	Feria Festival	50	0,05	20%	15	Hora	0,15	1%	0%			
TOTALES			2190	1	0	305	0	1	100%	0		

11. Varios y cierre

En el espacio de varios se reiteró la importancia de:

- Garantizar la socialización territorial de las estrategias.
- Mantener actualizada la documentación y soportes del contrato.
- Continuar la articulación entre operador, supervisión y equipo técnico.

Se deja constancia de que, una vez desarrollados los puntos del orden del día y realizadas las respectivas intervenciones, aclaraciones y observaciones por parte de las y los asistentes, el Comité Técnico de

Seguimiento aprueba en su integridad todo lo presentado durante la sesión, incluyendo los avances técnicos, metodológicos, operativos, financieros y de talento humano expuestos por el operador. Así mismo, se deja expresa constancia de que dicha aprobación comprende también los aspectos, ajustes y acuerdos revisados y concertados previamente en la mesa de trabajo realizada en la jornada de la mañana del mismo día, los cuales hacen parte integral de las decisiones y lineamientos adoptados en el presente comité.

No habiendo más asuntos por tratar, se dio por finalizado el Comité Técnico No. 3 dejando constancia de las decisiones adoptadas.

COMPROMISOS:

DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA
Suministrar la información institucional necesaria para la elaboración de las primeras cuñas radiales de la estrategia de Cuidado y Autonomía.	Alcaldía Local de Bosa	Pendiente de envío inmediato para producción de cuñas
Ajustar la contratación de medios comunitarios conforme al tarifario acordado en la Mesa Local de Medios.	B2 Networks	Antes de formalizar contratación de pauta
Mantener informada a la supervisión sobre avances de programación, contratación y logística del Concierto Vivir Quintana.	B2 Networks	Permanente durante fase de planeación del evento
Enviar ajustes al cronograma del Festival Hermanas del Barrio (cambio de cierre del 6 al 7 y precisión del sector priorizado en lugar de UPZ inicial).	Operador – B2 Networks	Inmediato para actualización de programación
Remitir hojas de vida pendientes del equipo del Festival Hermanas del Barrio para revisión.	Operador – B2 Networks	Pendiente antes del inicio de actividades

Compartir bases de datos de inscripciones y soportes en la carpeta compartida con supervisión.	Operador – B2 Networks	Actualización continua
Coordinar con Juntas de Acción Comunal la gestión de espacios (o validar si Alcaldía ya tiene contraprestaciones activas).	Alcaldía Local + Operador	Antes del inicio de talleres (9 de febrero 2026)
Implementar canal de comunicación oficial con participantes (comunidad/canal de WhatsApp) garantizando protección de datos.	Operador – B2 Networks	Antes del inicio de talleres

CONVOCATORIA:

MIÉRCOLES 18 DE FEBRERO DE 2026

KAREN SANGUINO GUERRERO

MARTHA LILIANA BOHORQUEZ

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS
Presidente

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS
secretaria técnico Comité

Anexos: Evidencias de la reunión:

- Listas de asistencia virtual y física

Elaboró:

LAURA NATALIA LLANOS DURAN
Apoyo administrativo B2 Networks

1. Resumen						
Título de la reunión	Comité Técnico N°3 B2Networks					
Participantes que asistieron	8					
Hora de inicio	1/19/26, 1:52:42 PM					
Hora de finalización	1/19/26, 4:54:34 PM					
Duración de la reunión	3 h 1 min 51 s					
Tiempo medio de asistencia	2 h 3 min 36 s					
2. Participantes						
Nombre	Primera entrada	Última salida	Duración de la reunión	Correo electrónico	Id. de participante (UPN)	Rol
Angelica Lucia Ramirez Bernal	1/19/26, 2:01:02 PM	1/19/26, 4:53:57 PM	2 h 52 min 55 s	angelical.ramirez@gobiernobogota.gov.co	angelical.ramirez@gobiernobogota.gov.co	Moderador
LUZ MONTAÑO	1/19/26, 2:01:10 PM	1/19/26, 2:54:09 PM	52 min 58 s			Moderador
Jairo Esteban Oviedo Mejia	1/19/26, 2:07:56 PM	1/19/26, 4:31:01 PM	2 h 23 min 5 s	jairoe.oviedo@gobiernobogota.gov.co	jairoe.oviedo@gobiernobogota.gov.co	Moderador
Lady Viviana Mateus Quintero	1/19/26, 2:27:08 PM	1/19/26, 4:54:06 PM	2 h 26 min 58 s	lady.mateus@gobiernobogota.gov.co	lady.mateus@gobiernobogota.gov.co	Moderador
LAURA LLANOS (No comprobado)	1/19/26, 2:27:16 PM	1/19/26, 4:53:45 PM	2 h 26 min 29 s			Moderador
Dylan Suarez	1/19/26, 2:31:07 PM	1/19/26, 4:54:34 PM	2 h 23 min 26 s			Moderador
Felipe Agudelo	1/19/26, 2:37:51 PM	1/19/26, 4:51:17 PM	2 h 13 min 26 s			Moderador

Luz Montaña (No comprobado)	1/19/26, 4:04:19 PM	1/19/26, 4:53:52 PM	49 min 32 s			Moderador
3. Actividades de la reunión						
Nombre	Hora de entrada	Hora de salida	Duración	Correo electrónico	Rol	
Angelica Lucia Ramirez Bernal	1/19/26, 2:01:02 PM	1/19/26, 4:53:57 PM	2 h 52 min 55 s	angelical.ramirez@gobiernobogota.gov.co	Moderador	
LUZ MONTAÑO	1/19/26, 2:01:10 PM	1/19/26, 2:54:09 PM	52 min 58 s		Moderador	
Jairo Esteban Oviedo Mejia	1/19/26, 2:07:56 PM	1/19/26, 4:31:01 PM	2 h 23 min 5 s	jairoe.oviedo@gobiernobogota.gov.co	Moderador	
Lady Viviana Mateus Quintero	1/19/26, 2:27:08 PM	1/19/26, 4:54:06 PM	2 h 26 min 58 s	lady.mateus@gobiernobogota.gov.co	Moderador	
LAURA LLANOS (No comprobado)	1/19/26, 2:27:16 PM	1/19/26, 4:53:45 PM	2 h 26 min 29 s		Moderador	
Dylan Suarez	1/19/26, 2:31:07 PM	1/19/26, 4:54:34 PM	2 h 23 min 26 s		Moderador	
Felipe Agudelo	1/19/26, 2:37:51 PM	1/19/26, 4:51:17 PM	2 h 13 min 26 s		Moderador	
Luz Montaña (No comprobado)	1/19/26, 4:04:19 PM	1/19/26, 4:53:52 PM	49 min 32 s		Moderador	



SECRETARÍA DE
GOBIERNO

LISTADO DE ASISTENTES A COMITÉ

NOMBRE	CARGO				TIPO DE VINCULACIÓN				ENTIDAD o DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO O EXTENSIÓN	FIRMA
	ASESOR	DIRECTIVO	PROFESIONAL	TÉCNICO/NO LOGO	AUXILIAR	CARRERA	PROVISIONAL	LIBRE NOMB				
MARTA LILIANA BARRERA R			X					X	COORDINADORA B2	coordinadora@mayorbosa.com	320 - 9659907	
Paola Guerrero Cruz			X		X				SDMujer	fguerrero@sdmujer.gov.co	325 8021342	
Valentina Abarcón			X		X				B2 networks	psicosaalza@mujer	312993 8960	
Fabión Cortés A			X					X	B2	apoyol@mujerbosa.com	300 9408674	
Natalia Angelica Abate Rodriguez			X					X	B2 Networks	- - -	312414 3586	Natalia Abate R
H. Felipe Agudelo Lopez			✓					✓	B2 Networks	adivisoral@mujerbosa.gov.co	31521331 10	
ANGÉLO V. SALCEDO PARRERA			✓					✓	B2 NETWORKS	comunicaciones@mujerbosacm	312400 8383	Ángel Salcedo P
Karen Sanguino Guerrero			✓					✓	ALB-Mujer	K.sanguino190@gmail.com	350456100	
Lady Viviana Mateo Quinto			X					X	ALB-Mujer	lady.mateo@gobnbo bogota.gov.co	3208437280	
Alexandra Barrera Pacheco			X					X	ALB. Mujer	alexandrabarrera@gobiernobogota.gov.co	320414626	Alex B
Laura Natalia Ilanos			X					X	B2	Administrative@mujerbosa.com	31673278 +	Laura Ilanos

Edificio Liévano
Calle 11 No 8-17
Código Postal: 111711
Tel. 6013387000 - 6013820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co

Código GDI - GPD - F030
Versión 04
Vigencia
09 de septiembre de 2022
Caso HOLA 264371.



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ DC